

Head of Impact Campaign

Über fechnerMEDIA – „Vorbilder für nachhaltiges Handeln“:

fechnerMEDIA ist ein unabhängiges Filmproduktions-Unternehmen, das 1989 gegründet wurde und seither unter der Leitung von Produzent und Regisseur Carl-A. Fechner im nationalen und internationalen Mediengeschäft aktiv ist. Der doku-fiktionale Kinofilm **THE STORY OF A NEW WORLD** wird von einer weltweiten Impact Kampagne begleitet. Im Zentrum der Kampagne stehen zahlreiche lokale Aktionsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit örtlichen NGOs, Initiativen und Vereinen, welche den Zuschauer*innen nachhaltige Handlungsmöglichkeiten in ihren eigenen Communities aufzeigen. Zur Konzeption, Leitung und Umsetzung dieser Impact Kampagne suchen wir eine*n engagierte*n Kolleg*in.

Ihre Aufgaben und Tätigkeiten:

- Konzeption, Planung und Durchführung der begleitenden Impact Kampagne zum Kinofilm THE STORY OF A NEW WORLD in 50 Ländern, insbesondere Konzeption und Planung von Begleitveranstaltungen, bei welchen Zuschauer*innen in Kontakt mit lokalen Initiativen, NGOs und Vereinen treten können
- Aufbau und Leitung des internationalen Kampagnenteams; Aufbau internationales Aktionspartner*innen- und Unterstützer*innen-Netzwerk, offline und online; Aufbau internationales Social-Media-Unterstützer*innen-Netzwerk, u.a. Akquise und Betreuung von weiteren Influencer*innen
- Akquise weiterer finanzieller Mittel für Realisierung der Impact Kampagne(n)
- Redaktionelle Erstellung von Begleitmaterialien und Werbeunterlagen für Impact Kampagne, Organisation von Übersetzungen
- Schnittstelle zwischen allen Projektpartner*innen zu Impact Measurement, Kampagnendurchführung, Social Media, etc. sowie Ansprechpartner*in für Presse zur Impact Kampagne, Aufbau von Presseverteiltern
- Aufbereitung der Ergebnisse der Impact Kampagne und ggf. Betreuung begleitender Studien zur Impact Kampagne als Ansprechpartner*in
- Organisation persönlicher Auftritte des Regie-Teams im In- und Ausland

Anforderungsprofil:

- vorzugsweise mind. 2 Jahre Erfahrung in internationaler Kampagnenarbeit oder Grassroots-Movement-Buildung
- breite Kenntnis aktueller gesellschaftlicher, nationaler wie internationaler Nachhaltigkeitsbewegungen
- vorzugsweise Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten zur Betreuung von Projektpartner*innen
- fließend Englisch und Deutsch, vorzugsweise gute Spanisch / Französisch Kenntnisse
- vertrauter Umgang mit allen gängigen Social Media Plattformen
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, sensibles Feingefühl im Umgang mit internationalen Partner*innen
- selbstständige, eigenverantwortliche, proaktive Arbeitsweise mit Herz und Eloquenz

Wir bieten:

einen sicheren Arbeitsplatz mit einem an mehreren Standorten in Deutschland interdisziplinär aufgestellten Team mit vielen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und der Chance sinnhafte und spannende Projekte sowie eigene Ideen und Impulse in das Unternehmen und in die Projekte einzubringen. Ihr Arbeitsort mit jungen Kolleg*innen des THE STORY OF A NEW WORLD-Teams befindet sich in Dresden, ist in Absprache aber auch remote möglich.

Arbeitszeit: 40h/Woche **Arbeitsort:** Dresden / in Absprache remote **Beginn:** 01.09.2023

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige **Video-Bewerbung** sowie Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben via Email an Gabriele Di Stefano unter bewerbung@fechnermedia.de. Bei Rückfragen erreichen Sie uns auch telefonisch unter der Tel.: 0 74 61 - 908 45-15.